

# **S**OICIAL **E**AGLE

• NEUROMARKETING LAB •

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Con las nuevas tendencias del mercado y la necesidad de conocer más a fondo al consumidor nace en el año 2017 esta nueva división de la agencia, **Social Eagle Lab**, dedicada a desarrollar estudios de neuromarketing utilizando tecnologías de seguimiento ocular (eye tracking) codificación facial y electroencefalograma.





# CODIFICACIÓN FACIAL

La codificación facial es una técnica que analiza las expresiones y movimientos de los músculos faciales - para detectar emociones.

Las expresiones faciales están conectadas a lo que sentimos. El cortex motor y la amígdala interactúan en el procesamiento de emociones. Dicha interacción genera impulsos eléctricos transmitidos a través del nervio facial que derivan en movimientos de los músculos de la cara.

## ¿Qué mide la codificación facial?

La codificación facial es una técnica especialmente adecuada a la hora de detectar la valencia emocional. Es decir, señalar si la emoción es positiva o negativa. Cuando se habla de qué emoción en concreto se trata-alegría o sorpresa- el asunto se complica.

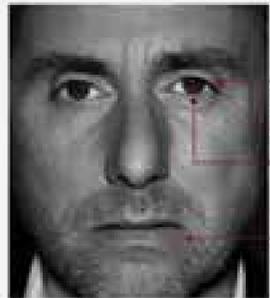


## Las 7 emociones básicas



### FELICIDAD

- 1 Arrugas en las patas de gallo
- 2 Mejillas elevadas
- 3 Actividad en el músculo orbicular



### TRISTEZA

- 1 Párpados superiores caídos
- 2 Ojos sin enfoque
- 3 Labios ligeramente hacia abajo



### ENOJO

- 1 Cejas hacia abajo y juntas
- 2 Mirada penetrante
- 3 Labios apretados



### DESPRECIO

- 1 Labios apretados y levantados hacia un lado de la cara



### AVERSIÓN

- 1 Nariz apretada
- 2 Labio superior elevado



### SORPRESA

- 1 Cejas arqueadas
- 2 Ojos abiertos
- 3 Boca abierta



### MIEDO

- 1 Cejas elevadas y juntas
- 2 Párpados superiores elevados
- 3 Párpados inferiores tensados
- 4 Labios ligeramente estirados horizontalmente hacia atrás

Según la teoría de Ekman, hay 7 emociones básicas con una configuración facial distintiva identificables en y por cualquier persona con independencia de su origen, edad o sexo.

Alguien dirá que las emociones se pueden fingir y no le faltará razón. La clave en este caso estaría en el tiempo de reacción. Existen las llamadas microexpresiones, fugaces movimientos faciales que, según Ekman, reflejan la emoción original.



# ¿QUÉ ES EL EYE TRACKING?

El Eye Tracking es una tecnología para el estudio del movimiento y el comportamiento de los ojos ante diversos estímulos. Esta técnica biométrica permite registrar y decodificar información fisiológica sobre la atención y con el apoyo de otras técnicas- aportar información vinculada a emociones (sorpresa o atracción) y procesos cognitivos.



## ¿Qué información extraemos cuando realizamos Eye Tracking?

1. Dónde está mirando una persona de forma continua.
2. Qué le está llamando la atención y qué se la llamaba hace un momento.
3. Qué intenciones tiene esa persona.
4. El estado de ánimo de esa persona.
5. Donde debe ir colocado el contenido de valor para el cliente.
6. Si las señales visuales contenidas en la Web conducen de forma eficaz al cliente.
7. Capacidad del cliente para localizar la información que necesita en la Web.

# ¿QUÉ MIDE EL EYE TRACKING?

Los dispositivos de Eye Tracking pueden registrar información de 5 variables distintas: fijación ocular, saccades, rutas visuales, parpadeo y dilatación de pupila.





# ELECTROENCEFALOGRAMA

La electroencefalografía (EEG) es capaz de recoger la interacción de la persona con su entorno, emplea un software que captura y analiza en tiempo real la actividad cerebral generada por diferentes estímulos. Esto permite cuantificar y medir las emociones que el consumidor siente al presenciar nuevos productos, nuevos envases, usabilidad web, apps, etc.



# ¿COMO SE APLICAN ESTAS **3 TECNOLOGÍAS** EN EL MUNDO DEL **MARKETING?**

- Experiencia de usuario
- Contenido Audiovisual
- Marketing Político
- Publicidad en la vía pública
- Análisis de packaging
- Usabilidad web / app
- Shopper Research
- Decisión de compra
- Otros



“LA GENTE NO DICE LO QUE PIENSA Y NO HACE LO QUE DICE”

**EL 95% DE LAS DECISIONES DE COMPRA  
SE TOMA DE FORMA INCONSCIENTE**

En asociación con  **Neuromarks** y el aval de



**UBA**  
Universidad de Buenos Aires  
*Argentina virtus robor et studium*

