

ESCUELA   
**SOCIAL EAGLE**  
MARKETING. NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA



**¿Quiénes  
somos?**



La **Escuela Social Eagle** nace con la idea de ofrecer  **cursos y seminarios de capacitación en Marketing, Negocios y Tecnología** con un concepto innovador para el mercado educativo paraguayo. En este concepto innovador se destaca la calidad educativa en cuanto a:

- **CONTENIDOS**
- **MODELO EDUCATIVO**
- **METODOLOGÍA PEDAGÓGICA.**

# ¿Quiénes somos?

Entendemos la capacitación en esta área (marketing + tecnología) con un concepto amplio y asociado a la experiencia del mercado meta. Esto significa que los alumnos quieren **aprender en un marco de gratificación personal logrando ciertos objetivos: capacitarse, entretenerse y disfrutar de una experiencia de aprendizaje, al tiempo de llevarse un cúmulo de conocimientos aplicables y fácilmente reconocibles en su labor.** Por eso nuestra propuesta de valor hace foco en dos grandes aspectos: el contenido de los cursos, y la forma de impartirlos.

Nuestro portfolio de productos y servicios define todo tipo de cursos de **Marketing Aplicado, Marketing Digital y Management Actual**, dictados por **docentes de la UBA (Arg) bajo los estrictos estándares de calidad académica de dicha institución.**



# ¿Quiénes somos?



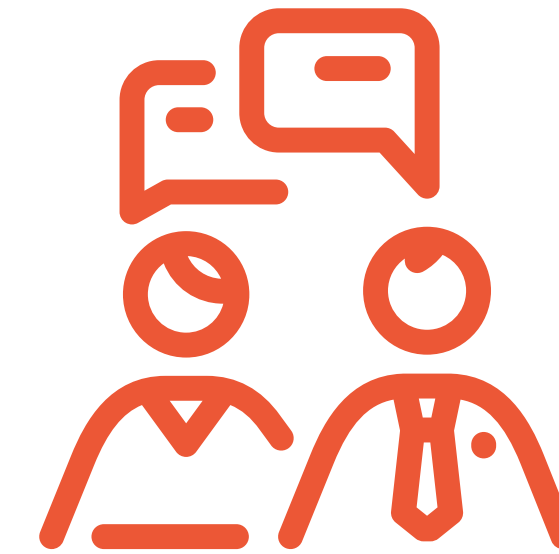
## MISIÓN

Somos una escuela educativa privada, en el segmento de altos estudios terciarios, que enseña, capacita, transmite, motiva, investiga y amplía las fronteras del conocimiento en lo referente a la disciplina del Marketing, el Management y las nuevas Tecnologías de la Información.



## VISIÓN

Convertirnos en una escuela de negocios prestigiosa y reconocida a nivel nacional y regional por su calidad educativa, su dinámica pedagógica y su propuesta innovadora en el dictado de cursos y seminarios de capacitación.

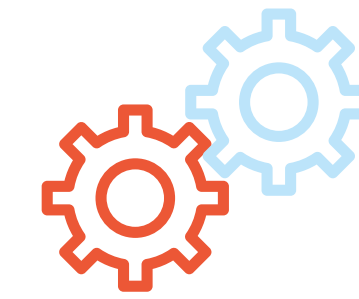


## VALORES

Operamos apegándonos a estrictos lineamientos de excelencia académica, Impulsaremos el intercambio profesional entre pares de ambos países. Abordaremos nuestra labor con alegría, pasión, sensatez y solvencia académica.

# Contenidos

Están desarrollados con cuatro criterios básicos:



**Profundidad** - La temática de nuestros cursos se presentan dentro de un marco conceptual integral, consistente y cohesivo, bien fundamentado en la literatura profesional y académica y/ o el conocimiento científico de rigor.

**Amplitud** - Nuestros cursos cubren todos aquellos temas incluidos y que competen a quienes participan en los mismos, como así también su integración y discusión general, como parte del respeto de posiciones u opiniones diversas.

**Relevancia** - Nuestros cursos están bien fundamentados en la práctica y pensados para relacionarse con facilidad a acontecimientos y casos de estudios presentes y pasados.

**Consistencia** - La temática de nuestros cursos propone encarar ámbitos de análisis novedosos, teniendo como guía la frase “nadie aprende lo que no pregunta”. Empatía, Alegría, Justificación y Motivación son los pilares de nuestro accionar docente.

## Basado en dos pilares:

**CO - WORKING y CO - LEARNING.** Ofrecemos los cursos en espacios dinámicos, funcionales y gratificantes ideales para trabajar en equipo, hacer consultas a los instructores o simplemente estar cómodo para pensar y desarrollar nuevos proyectos. El abordaje descontracturado y relajado de las temáticas desarrolladas, facilitan el concepto de COOL CLASSROOM presente en este modelo. El objetivo es ser SERIOS, pero NO SOLEMNES. Este modelo es una de las aristas que conforman la DIFERENCIACION de la PROPUESTA DE VALOR.

# Modelo Educativo

# Metodología Pedagógica

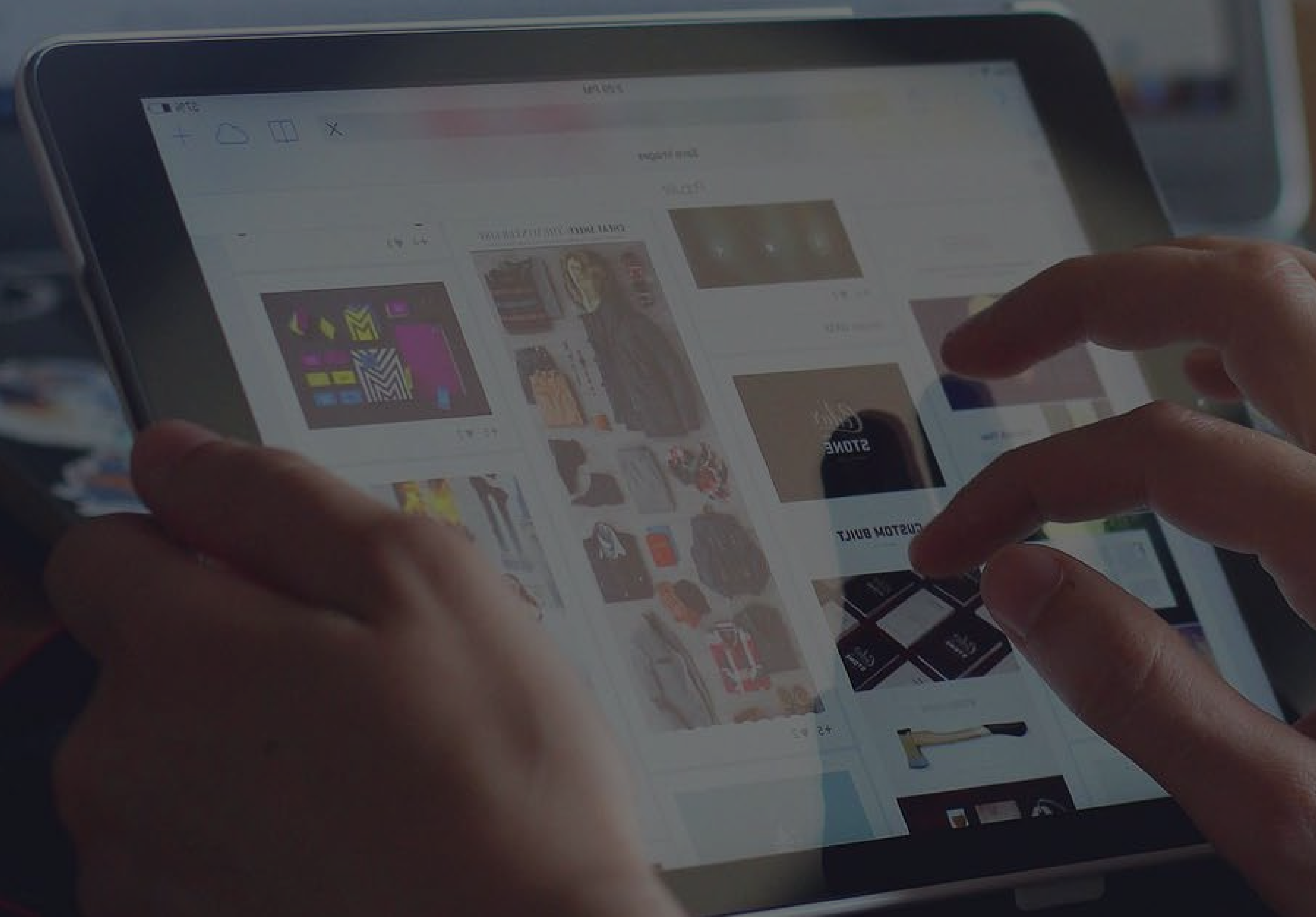
Nuestro Framework  
aborda dos vías:



**LEARNING by  
HEARING**

-----  
**LEARNING by  
DOING**

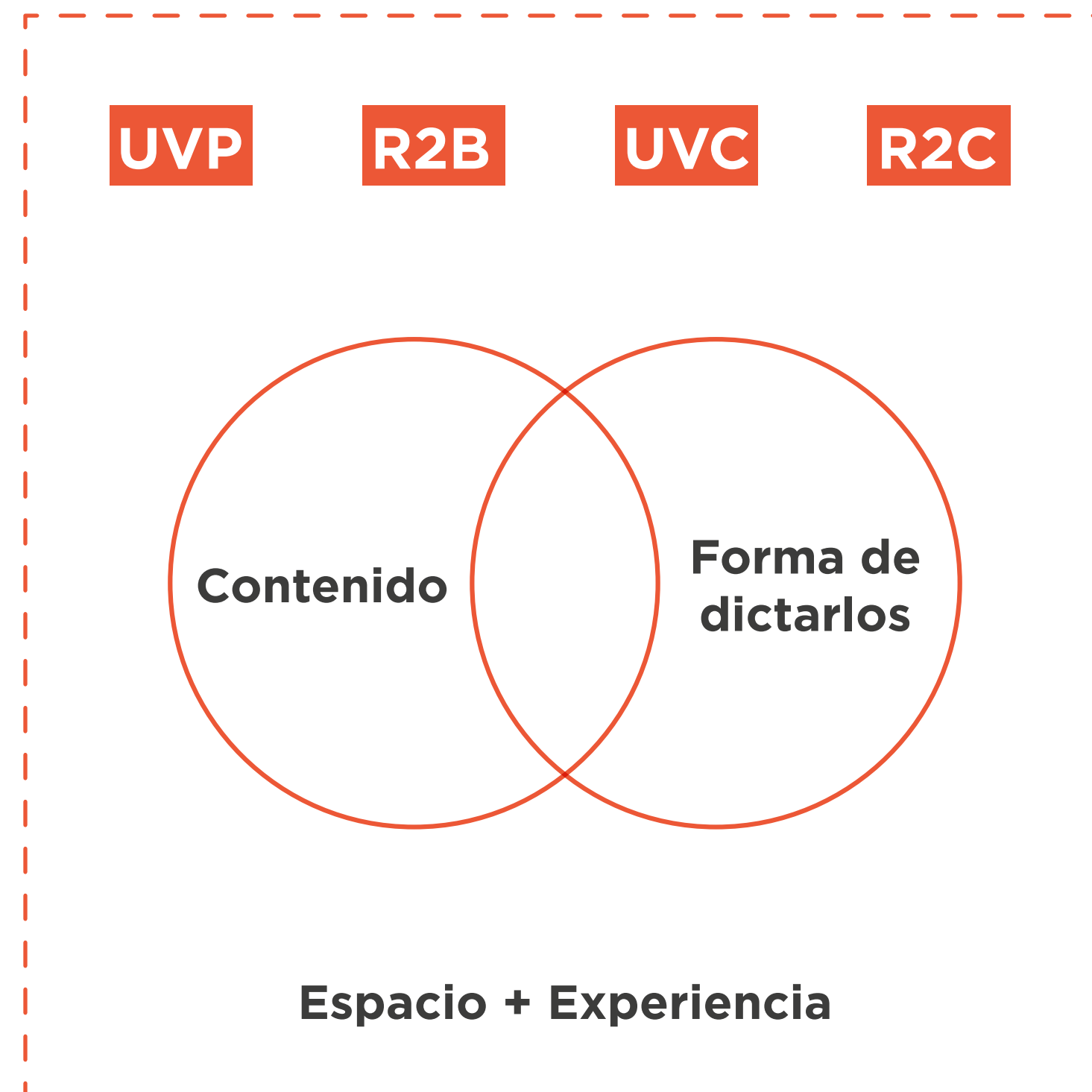
La Metodología del dictado de clases puede poner el acento en el aprendizaje (**LEARNING by DOING**) o en la enseñanza (**LEARNING by HEARING**). Los modelos disruptivos eligen la primera, y de acuerdo al público objetivo y a los temas a tratar la primera tiene una gran aceptación. Sin embargo, la segunda metodología es mas potente en el abordaje de temáticas novedosas para un auditorio con desconocimiento de las mismas, y le permite al docente un mejor manejo del dictado. En Nuestros cursos y programas aplicamos ambas, en un destacado mix con altos niveles de efectividad.



**Nuestro**  
**Diferencial**



# Nudo Estratégico



## Unique Value Proposition - Propuesta Única de Valor (UVP)

¿Porque elegir la Escuela Social Eagle?

Una nueva forma de capacitarse en Marketing, Management y Tecnología

Serios pero no solemnes.

Cool pero no superficiales.



## Reason to Relieve - Razón para ser Creída (R2B)

Enseñamos lo que hacemos.

Somos marketineros y gestores de negocios digitales.

Enseñamos lo que somos.

## Unique Value Conception - Concepción Única de Valor (UVC).

Contenidos de los cursos avalados por el prestigio docente y académico de una de las 3 universidades mas prestigiosas de Latinoamérica Universidad de Buenos Aires. Intercambios pedagógicos.

## Reason to Conceive - Razón de ser así concebido (R2C)

Los alumnos se aburren con el dictado "tradicional" de capacitación.

Buenos contenidos + buena interacción + buen entorno de aprendizaje



Forma parte de esta  
experiencia



paseo la galería

CAPACITATE CON NOSOTROS  
**¡Y VOLÁ ALTO!**

ESCUELA   
**SOCIAL EAGLE**  
MARKETING. NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA



+595971 664 663 / +59521 204 380  
info@escuelasocialeagle.com

**www.escuelasocialeagle.com**

Con el aval y prestigio  
de Docentes de



**UBA**  
Universidad de Buenos Aires  
*Argentina virtus robur et studium*



**Torres  
del Paseo**

Avda. Santa Teresa entre Aviadores  
del Chaco y Herminio Maldonado